



Л.Н. Чуварина

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса электронных презентаций «ЗОЖ – ЭТО МОДНО!», посвященного Году семьи в России.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, общий порядок организации и проведения конкурса электронных презентаций «ЗОЖ – ЭТО МОДНО!» (далее – Конкурс).

2. Цель и задачи

2.1 Цель: популяризация здорового образа жизни в семье посредством использования информационных технологий.

2.2 Задачи:

- формировать умение создавать, собирать, систематизировать, обрабатывать информацию в электронном виде;
- формировать активную жизненную позицию здоровьесбережения в семьях Шатровского муниципального округа;
- стимулировать процесс внедрения информационных технологий;
- формировать позитивное мнение о роли здорового образа жизни как необходимого условия развития человека и общества;
- поднять престиж здорового образа жизни в семьях Шатровского муниципального округа;

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 20 марта по 10 апреля 2024 года в три этапа.

1 этап: 20 марта – 3 апреля – подготовка и прием конкурсных работ;

2 этап: 4 – 8 апреля – подведение итогов;

3 этап: 9-10 апреля рассылка наградного материала;

3.2. Участниками Конкурса могут стать учащиеся, студенты, рабочая молодёжь, а также все жители Шатровского муниципального округа.

3.3. Возрастные категории: 10-13 лет, 14-18 лет, старше 18 лет.

3.4. В каждой возрастной группе присуждаются 1,2,3 места.

3.5. Работы могут быть только индивидуальными: одна работа – один автор.

3.6. Творческие работы отправляются по электронной почте на адрес shatddt@mail.ru с пометкой «Конкурс электронных презентаций».

3.7. Все участники получают электронный сертификат участника.

3.8. Авторы лучших работ (по оценке жюри) награждаются электронными дипломами.

4. Требования к представленным материалам

4.1. Презентации выполняются с использованием программы «Microsoft Power Point».

4.2. В электронной презентации нужно отобразить из каких факторов складывается здоровый образ жизни в вашей семье.

4.3. Презентация представляет собой показ фото с элементами рассказа о преимуществах и важности здорового образа жизни.

4.4. Количество кадров презентации определяется автором творческой работы.

4.5. Презентация не должна содержать в себе изображения сигарет, бутылок со спиртными напитками и наркотических веществ.

4.6. Творческие работы, не удовлетворяющие вышеуказанным требованиям, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.7. Жюри вправе исключить творческую работу из участия в Конкурсе, если на этапе проверки работ будет обнаружено, что она не удовлетворяет вышеуказанным требованиям.

4.8. На первом слайде презентации вместе с названием располагается информация об участнике: фамилия, имя, отчество; возрастная категория; электронная почта (для отправки электронных наградных материалов).

5. Критерии оценки работ

5.1. В качестве основных критериев оценки творческих работ, которыми руководствуется жюри, являются:

- степень соответствия работы теме Конкурса и раскрытия заявленной темы работы;
- логичность и структурированность содержания презентации;
- техническое исполнение и наполнение презентации;
- художественно-композиционное решение;
- грамотность оформления, изложенного текста.